GENERAZIONI IN RETE
GIOVANI · VANGELO · LAVORO

The ECONOMY of FRANCESCO

8X mille CHIESA CATTOLICA

Associazione "Mondo Nuovo" di Manfredonia

SERVIRE PAUPERIBUS ET ECCLESIAE

ITCA ETS Centro di Formazione

BCC San Giovanni Rotondo
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

ASSOCIAZIONE NAZIONALE ORIENTATORI
ENTE ACCREDITATO MIUR DIRETTIVA 170/2016

ARCIDIOCESI DI MANFREDONIA - VIESTE - SAN GIOVANNI ROTONDO

info: psl.diocesimanfredonia@gmail.com

NARRATORI DI SPERANZA

BANDO 3° EDIZIONE PREMIO DIOCESANO ECONOMY OF FRANCESCO

Anno Scolastico 2026/2027

Finalità generale e novità dell'Edizione 2026/2027

Il Bando, giunto alla 3° Edizione, è indetto dall'Arcidiocesi di Manfredonia – Vieste – San Giovanni Rotondo, coordinato dall'Ufficio di Pastorale Sociale e del lavoro e in collaborazione con Ufficio Scuola e Cultura, Ufficio Insegnamento della Religione Cattolica, Servizio per la Pastorale Giovanile. Collaborano inoltre attivamente alcune realtà del territorio quali il Movimento Focolarini, in particolare "l'Associazione Mondo Nuovo, l'ITCA ETS di san Giovanni Rotondo (Centro di Formazione Professionale accreditato alla Regione Puglia) e BBC (Banca di Credito Cooperativo di San Giovanni Rotondo). Inotre l'iniziativa è patrocinata anche da ASNOR - Associazione Nazionale Orientatori, Ente Accreditato MIM direttiva 170/2016.

L'edizione 2026/2027 introduce tre grandi novità qui sintetizzate e di seguito esplicitate:

1) Istituzione di due sezioni (A e B) di partecipazione: Sezione A aperta agli alunni delle classi III- IV-V delle Scuole Secondarie di Secondo Grado; Sezione B aperta agli alunni delle classi I-II-III della Scuola Secondaria di Primo Grado;
2) Diversa calendarizzazione dei tempi di iscrizione, consegna lavori, premiazione e ore di FSL (ex pcto) permettendo alle Scuole una migliore programmazione e all'Arcidiocesi di meglio raggiungere i propri obiettivi;
3) L'aggiunta di un "super premio formativo", a studenti selezionati.
4) La presente della BCC quale Ente Co-Finanziatore con particolare attenzione al sociale e all'educazione finanziaria

1. Obiettivi generali e competenze da acquisire

Il concorso nasce con l'obiettivo di stimolare nei giovani e nei ragazzi alcune competenze chiave e alcuni valori utili a strutturare una nuova concezione di Economia Civile che apra a una nuova visione del mondo del lavoro e del sociale.

In particolare tutte le attività sono incentrate sulle seguenti competenze e valori:

Competenze chiave e tecnico-progettuali

- **Creatività e imprenditorialità (autoimprenditorialità sociale):** Stimola l'ideazione di imprese (ditte individuali, società, cooperative) o di progetti sociali idonei a rispondere ai bisogni culturali, sociali ed economici del territorio.
- **Capacità di progettazione (Project Management):** Insegna a strutturare un'idea aziendale o sociale utilizzando *framework* progettuali (come il Business Model Canvas e l'Analisi SWOT), definendo obiettivi, fasi operative, risorse fisiche ed economiche, forme giuridiche e partner.

- **Analisi del territorio e lettura dei bisogni:** Sviluppa la capacità di osservare criticamente la propria città o quartiere per individuare criticità, bisogni reali e punti di forza.
- **Comunicazione ed esposizione efficace:** Promuove la capacità di sintetizzare ed esporre idee tramite presentazioni scritte, brochure, strumenti grafici, pitch brevi ("discorso da ascensore"), testi poetici e video promozionali.
- **Orientamento al lavoro e self-marketing:** Esercita la redazione del Curriculum Vitae, la gestione di un colloquio di lavoro e la capacità di pianificare i propri obiettivi personali di breve, medio e lungo termine.

Competenze trasversali (Soft Skills)

- **Lavoro di squadra (Teamwork) e collaborazione:** Incoraggia il lavoro cooperativo all'interno della classe e tra gruppi differenti, valorizzando la capacità di distribuire gli incarichi in base alle inclinazioni di ciascuno.
- **Consapevolezza di sé e valorizzazione dei talenti:** Aiuta a sviluppare l'autostima e a realizzare un "bilancio di competenze" personale, facendo emergere attitudini e passioni individuali.
- **Problem solving e senso di iniziativa:** Insegna a trasformare le criticità e le "lamentele" sull'ambiente circostante in proposte ed azioni concrete di miglioramento.
- **Comunicazione interpersonale ed assertiva:** Esercita i ragazzi all'uso di modelli di comunicazione positivi, empatici ed assertivi nei contesti formali e informali.
- **Ascolto, empatia e cura reciproca:** Favorisce la stesura e il rispetto di regole di gruppo fondate sulla fiducia, sull'ascolto e sul divieto di deridere chi sbaglia.

Valori civici ed etici

- **Principi dell'Economy of Francesco e dell'Economia Civile:** Promuove una concezione economica basata sulla generazione di valore per la società e sulla cooperazione, superando la logica del solo profitto.
- **Dignità umana e inclusione:** Incoraggia azioni orientate alla tutela della centralità della persona e all'integrazione dei soggetti fragili o emarginati.
- **Giustizia sociale ed equità:** Promuove il contrasto alle disuguaglianze e una distribuzione più equa delle risorse e delle opportunità nella comunità.
- **Sostenibilità ambientale e cura del creato:** Sensibilizza al rispetto della natura, alla riduzione dell'impatto ambientale e all'uso responsabile delle risorse locali.
- **Responsabilità individuale e collettiva:** Diffonde la cultura del consumo consapevole, dell'etica del lavoro e del senso di responsabilità verso la propria comunità.
- **Cittadinanza attiva e coesione territoriale:** Stimolare nei giovani il desiderio di diventare "Narratori di Speranza", capaci di attivare reti collaborative tra soggetti pubblici e privati per la crescita del bene comune.

I principi dell'economia e del lavoro sono quelli esplicitati nel quadro di riferimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e diffusi nelle encicliche *Laudato Si* e *Fratelli Tutti* di Papa Francesco, esplicitati nel progetto internazionale *Economy of Francesco*.

SEZIONE A – SCUOLE SECONDARIE DI 2° GRADO

1. Condizioni di partecipazione per la Scuola Secondaria di 2° grado

Possono partecipare effettuando l'iscrizione:

- Singole classi di un Istituto Scolastico
- Gruppi composti da più classi per Istituto Scolastico.

Si specifica che per ogni Istituto possono partecipare anche più gruppi senza limiti.
Tutte le ore in cui gli alunni saranno impegnati nelle varie fasi del progetto potranno essere utilizzate e riconosciute per:

- FSL – Formazione Scuola Lavoro
- Orientamento
- Educazione Civica

2. Cronoprogramma delle attività e prospetto ore per la Scuola Secondaria di 2° grado

Settembre 2026	Bando ufficiale e conferenza stampa di presentazione progetto
31 Ottobre 2026	Scadenza adesione delle scuole al progetto (senza consegna dei lavori) per permettere la pianificazione nel Collegio Docenti e Consigli di Classe
Novembre – Dicembre 2026	● Prima Parte Formativa obbligatoria alla partecipazione. Sono proposti n. 6 ore di formazione (3 moduli da 2 ore) da scegliere almeno 4 ore. ● Elaborazione individuale del progetto (min 5 ore - max 10 ore)
23 Dicembre 2026	Scadenza per la consegna dei lavori
19-20 Febbraio 2027	Cerimonia di premiazione (8 ore - 4 per giorno)
Febbraio – Aprile 2027	Seconda parte formativa "premio" Proposti nove differenti moduli con la scelta di min 1 – max 5 moduli (min 2 - max 10 ore) in base alla posizione in graduatoria.
Maggio 2027	Visite aziendali premio (da 5 a 8 ore) per 1° - 2° - 3° classificato
Estate 2027	Esperienza formativa "super premio" per 2 alunni 1° posto
TOTALI ORE	● **Per tutti min 19 - max 26 ore** ● **Per 4° classificato min 21 – max 28 ore** ● **Per 3° classificato min 28 – max 35 ore** ● **Per 2° classificato min 30 – max 37 ore** ● **Per 1° classificato min 35 – max 42 ore**

3. Tipologia di lavori da consegnare e scadenze

Ogni gruppo partecipante dovrà manifestare **la propria volontà di partecipazione al progetto manifestando la propria adesione**, **senza la consegna del progetto, entro e non oltre il 31/10/2026** compilando la *"Scheda Allegato 1"* da inviare a firma del Dirigente

Scolastico dall'indirizzo istituzionale dell'Istituto Scolastico alla mail psl.diocesimanfredonia@gmail.com

Nella scheda dovranno essere indicati, compilando gli appositi spazi:

- Numero gruppi partecipanti dell'Istituto
- Classi che formano ogni singolo gruppo
- Numero di alunni delle singole classi che formano il gruppo
- Moduli "obbligatori" scelti
- Moduli successivi scelti in caso di vincita.

Il **progetto completo dovrà essere consegnato, invece, entro e non oltre il 23/12/2026** al link che sarà inviato ai gruppi partecipanti.

La consegna del progetto completo dovrà prevedere l'ideazione di una attività economica di produzione di beni e/o servizi sotto forma di ditta individuale, società o cooperativa o altre forme specificando il perché della scelta della forma giuridica.

E' indispensabile che il progetto preveda anche ricaduta sociale e rispecchi i diversi dei principi dell'*Economy of Francesco*.

Per ogni gruppo candidato occorrerà presentare:

- *Idea progettuale:* (sotto forma di word, brochure, pdf, power point o altra forma) che contenga analisi e bisogni del territorio su cui si vuole intervenire, obiettivi del progetto, tipologia del soggetto e il perché della scelta, i servizi/beni offerti, le fasi di creazione, eventuali partner coinvolti, le figure necessarie, la pianificazione economica della fase di partenza e di gestione del primo anno.
- *Video presentazione:* un video promozionale della durata massima di 3 minuti che presenti l'intero progetto e i soggetti coinvolti.

Per quanto concerne i *partner* **(la partnership)** si specifica che sarà possibile inserire dei partner "fittizi" solo nominati, oppure coinvolgere partner reali nella progettazione, e quindi, partecipare come gruppo scolastico in partenariato con altro soggetto (Associazione, Parrocchia, gruppo spontaneo, altro gruppo appartenente ad altra scuola).

Ogni differente opzione permetterà di ottenere un punteggio aggiuntivo.

4. Moduli formativi obbligatori alla partecipazione

Per l'Edizione 2026/27 i moduli formativi sono suddivisi in prima e dopo la consegna dei lavori e della cerimonia di premiazione.

Nella compilazione dell'*Allegato1* entro il 31/10/2026 si andranno ad indicare già i moduli scelti precedenti e successivi alla premiazione.

Nella fase precedente sono proposti n. 3 moduli per un totale di 6 ore, di cui occorre scegliere "obbligatoriamente" almeno 2 moduli per minimo 4 ore, pena la non partecipazione al Bando.

Per la fase successiva si potranno scegliere n. 5 moduli su 9. L'effettiva erogazione dei moduli della fase successiva dipenderà dal posizionamento in graduatoria.

Per l'Ente organizzatore, sapere in precedenza la preferenza delle ore, permette una maggiore pianificazione.

Si precisa che le ore saranno svolte da personale qualificato e scelto dall'Ente organizzatore.

Le ore saranno svolte presso gli Istituti Scolastici in un calendario indicato dall'Ente Arcidiocesi, prevalentemente in orario diurno.

Solo in casi di elevato numero di richieste si potrebbe optare per una soluzione di più gruppi presso un luogo indicato o in casi estremi ad ore da svolgere in orario pomeridiano.

N	NOME MODULO	OBIETTIVI E ATTIVITA'	DURATA
1	***Il mio e nostro talento da narrare***	Mappare delle attitudini, passioni e competenze degli alunni da poter mettere a disposizione nei progetti. Laboratorio individuale, a coppia e/o in gruppo in cui mappare un "bilancio di competenze" fatto di valori, competenze trasversali e tecniche da mettere a disposizione. Stimolare la consapevolezza di se stessi facendo emergere talenti e aspetti che spesso si danno per scontati. Introduzione ai concetti chiave dell'Economy of Francesco. Cosa significa mettere questo "tesoro" della classe a disposizione di un'economia che genera speranza?	**2**
2	***Un territorio da amare e narrare diversamente***	In questa fase si passa dall'io al noi, uscendo dall'aula (metaforicamente) per guardare la propria città o quartiere. Individuare un bisogno reale del territorio a cui i ragazzi tengono particolarmente. Si usa una versione semplificata dell'Analisi SWOT (Punti di forza, Debolezze, Opportunità, Minacce). Si costruisce la scelta incrociando talenti emersi e bisogni del territorio.	**2**
3	***I nostri talenti diventano progetto***	Imparare a strutturare un'idea attraverso un framework progettuale e preparare una breve presentazione. Si introduce ai gruppi uno schema visivo di progettazione (il Canvas) per guidare alla scrittura di un progetto e delle sue fasi. Individuazione dei *Pitch di Speranza* (45 min). Indicazioni sul come affinare al meglio i progetti.	**2**

5. Ore svolte a scuola per la preparazione del progetto

Per l'elaborazione del progetto i gruppi devono dimostrare di aver lavorato presso il proprio Istituto per min 5 ore – max 10 ore che saranno riportate su appositi registri.

6. Composizione della Commissione e criteri di selezione

La Commissione sarà così composta:

- *Membri dell'Arcidiocesi:* Vescovo o suo delegato, Ufficio Pastorale Sociale, Progetto Policoro, Pastorale Giovanile, Ufficio IRC, Ufficio Scuola.
- *Membri di Associazioni e Movimenti Partner:* Focolarini, Centro di Formazione ITCA FAP ONLUS e un referente della BCC

Saranno utilizzati i seguenti criteri:

AMBITO	CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO		PUNT. MAX
Aspetti progettuali	Capacità di analisi del territorio e suoi bisogni	*Approfondita*	5	**16**
		Buona	3	
		Sufficiente	1	
		Inesistente	0	
	Coerenza degli obiettivi con l'analisi	*Piena coerenza*	5	
		Sufficiente coerenza	3	
		Scarsa coerenza	1	
	Partenariati reali	*Partner reale (max 3)*	2 ciascuno	
		Partner fittizio (Max 3)	1 ciascuno	
Coerenza con i principi Economy of Francesco	**DIGNITA' UMANA ED INCLUSIONE** *Capacità di contribuire alla dignità dell'uomo con capacità di inclusione*	*Ottima*	10	**50**
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	GIUSTIZIA SOCIALE *Capacità di garantire una distribuzione più equa delle risorse e delle opportunità, contrastando le disuguaglianze, promuovendo l'inclusione e la partecipazione di tutti*	*Ottima*	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E CURA DEL CREATO *L'economia deve essere in armonia con la natura, evitando lo sfruttamento delle risorse e cercando di ridurre l'impatto ambientale.*	*Ottima*	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	ETICA E RESPONSABILITA' SOCIALE *L'economia deve essere guidata da principi etici e da un senso di responsabilità sociale, che promuova il consumo consapevole. Un'economia basata su solidarietà, collaborazione e la responsabilità. Capacità di creare valore per la società e non solo sul profitto*	*Ottima*	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	INNOVAZIONE SOCIALE *Capacità di promuovere innovazione in campo economico e tecnologico, con l'obiettivo di creare nuove soluzioni per affrontare i problemi sociali e ambientali.*	*Ottima*	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
Chiarezza della presentazione	Contenuto della presentazione del progetto	*Chiara e ben argomentata*	10	**30**
		Chiara e sufficientemente argomentata	7	
		Poco chiara e argomentata	4	
	Capacità attrattiva della grafica	*Ottima*	10	
		Buona	7	
		Sufficiente	4	
		Scarsa	1	
	Video	*Ottimo, chiaro e accattivante*	10	
		Ottimo, chiaro e poco accattivante	8	
		Sufficientemente chiaro e accattivante	6	

		Per nulla chiaro e accattivante	4	
Non aver vinto edizioni precedenti		**4 punti**		
PUNTI TOTALI				**100**

7. Premi per i vincitori

Sono previsti i seguenti premi secondo lo schema in tabella:

POSTO	PREMIO VISITA	PREMIO PERCORSO FORMATIVO FSL	SUPER PREMIO FORMATIVO
1°	Visita gratuita presso realtà aziendale e/o sociale extraterritoriale (fuori Provincia o fuori Regione) del valore di n. 8 ore di attività	Scelta di min 2 – max 5 moduli (min 4 – max 10 ore) tra quelli indicati al paragrafo 7 del Bando.	Summer School gratuita residenziale (compresa di viaggio, vitto e alloggio) della durata di 3-5 giorni per n. 2 alunni da selezionare.
2°	Visita gratuita presso realtà aziendale e/o sociale del territorio del valore di n. 5 ore di attività	Scelta di min 2 – max 4 moduli (min 4 – max 8 ore) tra quelli indicati al paragrafo 7 del Bando	//////////////////
3°		Scelta di min 1 – max 3 moduli (min 2 – max 6 ore) tra quelli indicati al paragrafo 7 del Bando	//////////////////
4°	//////////////	Scelta di min 1 – max 2 moduli (min 2 – max 4 ore) tra quelli indicati al paragrafo 7 del Bando	//////////////
Dal 5° posto in poi	//////////////	Scelta 1 modulo (2 ore) tra quelli indicati al paragrafo 7 del Bando	//////////////

La Commissione si riserva di ampliare i premi in eccesso qualora vi siano le condizioni.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

8. Percorso formativi premio

Si specifica e ricorda che tutte le spese relative ai percorsi premio, visite aziendali, Summer School sono possibili grazie al contributo dell'Arcidiocesi con i fondi **8x1000 alla Chiesa Cattolica** e con il **contributo della BCC – Banca di Credito Cooperativo di San Giovanni Rotondo.**

Di seguito i moduli che si potranno scegliere quale premio con le relative ore spettanti come indicati nel paragrafo precedente, con l'obbligo di sceglierne almeno il minimo indicato al paragrafo precedente e l'obbligo per 1° - 2° - 3° classificato di scegliere il modulo n. 1 per aderire anche alla visita aziendale.

Modulo	NOME	OBIETTIVO E ATTIVITA'	ORE
1 Modulo obbligatorio per 1° - 2° - 3° posto	**Educazione Finanziaria**	A cura della BCC	**2**
2	**DALLA SIMULAZIONE ALLA REALTA':** ***Il Pivot dell'Impresa Sociale*"**	Guidare gli studenti a prendere l'idea diimpresa simulata presentata e convertire il modello, trasformando un semplice esercizio di business in una proposta sociale concreta, generativa e candidabile al territorio. Riscrittura del Model Canvas e Mission come risposta a una ferita della comunità (es. solitudine, degrado urbano, isolamento giovanile, spreco).	**2**
3	**RADICI SUL TERRITORIO:** ***Uscire dall'Aula e Entrare nel Territorio***	Le imprese simulate vivono "sulla carta"; i progetti sociali vivono nei quartieri. Questo modulo serve a connettere l'idea con gli attori e le risorse reali della città. Nelle simulazioni d'impresa i numeri sono spesso inventati. I ragazzi imparano come sta in piedi un *vero* progetto sociale. Creazione della *Roadmap di Fattibilità*: i 3 passi concreti per far uscire l'idea dal cassetto nei successivi 3 mesi.	**2**
4	**RISCATTO GENERATIVO:** ***Da Studenti a Imprenditori Sociali e cittadini attivi***	Riscrittura integrale della presentazione aziendale e scrittura di una strategia di comunicazione e coinvolgimento. Laboratorio di comunicazione e innovazione sociale.	**2**
5	**MA TU MI SENTI?** ***Comunicazione personale e interpersonale***	Consapevolezza dell'importanza della comunicazione nei contesti sociali privati e pubblici, formali e informali, e analisi di modelli di comunicazione negativa: *passiva e aggressiva*. Laboratorio di esercizio ad una comunicazione *positiva e assertiva*.	**2**
6	**MI PRESENTO** ***Redazione Curriculum Vitae e gestione colloquio di lavoro***	Sviluppare la capacità di corretta presentazione di sé stessi, redazione di un curriculum. Simulazione della corretta comunicazione da utilizzare in un colloquio di lavoro.	**2**
7	**MI PROIETTO NEL MIO FUTURO** ***Laboratorio di coaching individuale***	Sviluppare la capacità di pianificare obiettivi personali, stilare una bozza di progetto di vita, con tappe per la realizzazione in un periodo di breve, media e lunga durata. L'attività sarà fatta tutti insieme chiedendo a ciascuno studente di lavorare individualmente e poi confrontarsi in gruppo.	**2**

8	**MI ORIENTO** ***Opportunità formative del territorio***	Presentazione dell'offerta formativa del territorio di Manfredonia, di Capitanata, Puglia, circa corsi universitari, **ITS, IFTS, Politiche Attive del Lavoro e Formazione Professionale.**	**2**
9	**SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE** ***Un'opportunità da non sottovalutare***	Presentazione della possibilità di partecipazione a vivere l'esperienza del Servizio Civile Universale per giovani dai 18 ai 29 anni e delle varie possibilità e privilegi di tale esperienza.	**2**
10*	**DOVE MI COLLOCO IN TUTTO QUESTO?** ***Sezione di counseling e orientamento individuale***	Possibilità di un colloquio personale con il singolo alunno/a in cui rileggere in maniera personale il percorso svolto attraverso una breve seduta di counseling ed orientamento. Rilettura delle proprie scelte future.	**Max 45 Minuti per Alunno Su richiesta**

*Il modulo 10 è extra e fruibile da tutti in ogni Istituto a prescindere dalle ore assegnate. Durante il percorso sarà chiesto agli studenti se al termine dei moduli scelti vorranno vivere l'esperienza di un colloquio individuale di sintesi e ricollocamento dell'esperienza. Per gli studenti minorenni si chiederà modulo scritto ai genitori.

Si precisa che le ore saranno svolte da personale qualificato e scelto dall'Ente organizzatore.

Le ore saranno svolte presso gli Istituti Scolastici in un calendario indicato dall'Ente Arcidiocesi, prevalentemente in orario diurno.

Solo in casi di elevato numero di richieste si potrebbe optare per una soluzione di più gruppi presso un luogo indicato o in casi estremi ad ore da svolgere in orario pomeridiano.

9. Visite aziendali premio

Le visite aziendali saranno organizzate nelle ultime settimane del mese di Aprile 2027 e per tutto il mese di Maggio 2027, in date comunicate per tempo dall'Ente Arcidiocesi, con un limite di flessibilità relativo a date concomitanti ai soli viaggi d'istruzione.

L'Ente Arcidiocesi formerà i gruppi in base alle adesioni che potrebbero essere anche misti tra più scuole in base alla capienza.

10. Super premio formativo

In seguito alla cerimonia di premiazione, gli alunni del gruppo 1° classificato che lo vorranno potranno candidarsi, con indicazioni che saranno fornite, a vivere un'esperienza formativa estiva residenziale in uno dei seguenti settori:

- Campi formativi e/o campi lavoro sul tema di Economia, lavoro e imprenditorialità;
- Campi formativi e/o campi lavoro sul tema della coesione sociale, legalità e cittadinanza attiva;

Le esperienze, selezionate sul territorio nazionale, organizzate da vari Enti esperti nel settore, saranno vissute come residenziali (con vitto e alloggio) in tempi da 2 a 5 giorni.

Tutte le spese di partecipazione e viaggio saranno offerte.

La candidatura degli alunni aderenti al gruppo 1° classificato dovrà essere controfirmata e approvata dal Dirigente Scolastico.

Tra i giovani candidati la Commissione, in seguito ad un colloquio motivazionale, pubblicherà una graduatoria e seleziona n. 2 alunni a cui sarà assegnata la partecipazione.

La graduatoria sarà stilata secondo i seguenti criteri di valutazione:

- **Motivazione personale e interesse** verso i temi dell'Economia Civile, sostenibilità e cittadinanza attiva (max 20 punti).
- **Partecipazione attiva e propositiva** dimostrata durante le fasi del progetto e nei laboratori in aula (max 15 punti).
- **Attitudine al lavoro di squadra** e capacità di rappresentare il gruppo d'origine (max 15 punti).

Nel caso di alunni minorenni si provvederà ad autorizzazione dei genitori e affidare un eventuale accompagnatore dell'Arcidiocesi.

Nel caso di rinuncia o di non presentazioni di candidature, sarà scalata la graduatoria di tutto il gruppo 1° classificato o sarà aperta la candidatura al gruppo 2° classificato o a scalare.

11. Rendicontazione delle ore

Ai vari gruppi saranno forniti dei registri in cui saranno segnate tutte le ore svolte, sia quelle cura dei formatori dell'Arcidiocesi, sia interne alla scuola:

Nei registri saranno riportante data, ora e durate delle seguenti attività:

- Moduli formativi precedenti alla consegna (da 4 a 6 ore)
- Ore di attività interne alla Scuola per la realizzazione del progetto (da 5 a 10 ore)
- Cerimonia di premiazione (8 ore)
- Moduli formativi premio (da 2 a 10 ore)
- Visite Aziendali (da 5 a 8 ore)

L'utilizzo dei registri permetterà una migliore ed effettiva rendicontazione delle ore degli alunni presenti nelle varie giornate e la relazione finale alla Scuola e gli eventuali attestati singoli agli alunni.

SEZIONE B – SCUOLE SECONDARIE DI 1° GRADO

12. Condizioni di partecipazione per la Scuola Secondaria di 2° grado

Possono partecipare effettuando l'iscrizione:

- Singole classi di un Istituto Scolastico
- Gruppi composti da più classi per Istituto Scolastico.

Si specifica che per ogni Istituto possono partecipare anche più gruppi senza limiti, ma ogni gruppo non può essere composto da più di 2 classi.
Tutte le ore in cui gli alunni saranno impegnati nelle varie fasi del progetto potranno essere utilizzate e riconosciute per:

- Orientamento
- Educazione Civica

13. Cronoprogramma delle attività e prospetto ore per la Scuola Secondaria di 2° grado

Settembre 2026	Bando ufficiale e conferenza stampa di presentazione progetto
31 Ottobre 2026	Scadenza adesione delle scuole al progetto (senza consegna dei lavori) per permettere la pianificazione nel Collegio Docenti e Consigli di Classe
Novembre – Dicembre 2026	• Prima formazione di n. 2 ore nelle Scuole • Elaborazione individuale del progetto (min 5 – max 10 ore)
23 Dicembre 2026	Scadenza per la consegna dei lavori
18 Febbraio 2027	Cerimonia di presentazione lavori e premiazione (3 ore)
Febbraio – Aprile 2027	Seconda parte formativa di n. 2 ore nelle Scuole.
Aprile - Maggio 2027	Uscite sul territorio per i primi cinque gruppi classificati. (4 ore)
TOTALI ORE	• **Per tutti min 12 – max 19 ore** • **Per i primi 5 classificati min 16 – max 23 ore**

14. Tipologia di lavori da consegnare e scadenze

Ogni gruppo partecipante dovrà manifestare **la propria volontà di partecipazione al progetto manifestando la propria adesione**, **senza la consegna del progetto, entro e non oltre il 31/10/2026** compilando la *"Scheda Allegato 2"* da inviare a firma del Dirigente Scolastico dall'indirizzo istituzionale dell'Istituto Scolastico alla mail psl.diocesimanfredonia@gmail.com

Nella scheda dovranno essere indicati, compilando gli appositi spazi:

- Numero gruppi partecipanti dell'Istituto
- Classi che formano ogni singolo gruppo
- Numero di alunni delle singole classi che formano il gruppo

Il **progetto completo dovrà essere consegnato, invece, entro e non oltre il 23/12/2026** al link che sarà inviato ai gruppi partecipanti.

La consegna del progetto completo dovrà prevedere l'ideazione di un progetto sociale di animazione o cura del quartiere/città.

E 'indispensabile che il progetto preveda anche ricaduta sociale e rispecchi i diversi dei principi dell'*Economy of Francesco*.

Per ogni gruppo candidato occorrerà presentare:

- *Idea progettuale:* (sotto forma di word, brochure, pdf, power point o altra forma) che contenga analisi e bisogni del territorio su cui si vuole intervenire, obiettivi del progetto, tipologia del soggetto e il perché della scelta, i servizi/beni offerti, le fasi di creazione, eventuali partner coinvolti, le figure necessarie, pianificazione simbolica delle risorse necessarie: indicare in modo semplice di quali strumenti, materiali o aiuti del quartiere si avrebbe bisogno per realizzare il progetto;
- *Video presentazione:* un video promozionale della durata massima di 3 minuti che presenti l'intero progetto e i soggetti coinvolti.
- *Un testo poetico*: una poesia in rima o prosa capace di sintetizzare i principi dell'*Economy of Francesco* e obiettivi e attività del progetto che si vuole presentare.

15. Modulo formativo iniziale

E' obbligo per tutti i gruppi partecipanti che hanno espresso adesione programmare, in accordo con l'Ente organizzatore, il seguente modulo formativo presso il proprio Istituto Scolastico da svolgere, come riportato nel cronoprogramma, nel periodo Novembre – Dicembre 2026.

Il modulo sarà svolto presso l'Istituto partecipante con la classe/le classi partecipanti. Solo in caso di elevato numero di richieste potrebbe essere previsto un luogo in cui svolgere tale modulo con più gruppi misti tra più Istituti Scolastici.

NOME MODULO	OBIETTIVI E ATTIVITA'	DURATA
Super eroi del nostro quartiere	Trasformare le lamentele ("Non c'è niente da fare qui", "È tutto sporco") in proposte, usando i talenti della classe per risolvere un problema concreto del loro ambiente (scuola, quartiere, paese). Impostare il "radar dei superpoteri" attivando un'analisi profonda delle competenze, sbloccare l'autostima e far capire che ogni hobby o lato del carattere è una risorsa. Spunti su *Economy of Francesco.*	**2**

16. Composizione della Commissione e criteri di selezione

La Commissione sarà così composta:

- *Membri dell'Arcidiocesi:* Vescovo o suo delegato, Ufficio Pastorale Sociale, Progetto Policoro, Pastorale Giovanile, Ufficio IRC, Ufficio Scuola.
- *Membri di Associazioni e Movimenti Partner:* Focolarini, Centro di Formazione ITCA FAP ONLUS e un referente della BCC

Saranno utilizzati i seguenti criteri:

AMBITO	CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO		PUNT. MAX
		Approfondita	10	**10**

Aspetti progettuali	Capacità di analizzare un territorio e porsi obiettivi di azione	*Buona*	8	
		Sufficiente	6	
		Inesistente	4	
Coerenza con i principi Economy of Francesco	**DIGNITA' UMANA ED INCLUSIONE** Nel progetto sono previste azioni di inclusione di soggetti fragili e/o svantaggiati.	*Approfondita*	10	**30**
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Inesistente	4	
	SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E CURA DEL CREATO Nel progetto sono previste azioni di salvaguardia ambientale, educazione ambientale e sostenibilità.	*Approfondita*	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Inesistente	4	
	INNOVAZIONE SOCIALE Nel progetto sono previsti aspetti nuovi e innovativi	*Approfondita*	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Inesistente	4	
Chiarezza della presentazione	Contenuto della presentazione del progetto	*Chiara e ben argomentata*	10	**30**
		Chiara e sufficientemente argomentata	8	
		Poco chiara e argomentata	6	
	Capacità attrattiva della grafica	*Ottima*	10	
		Buona	8	
		Sufficiente	6	
		Scarsa	4	
	Video	*Ottimo, chiaro e accattivante*	10	
		Ottimo, chiaro e poco accattivante	8	
		Sufficientemente chiaro e accattivante	6	
		Per nulla chiaro e accattivante	4	
	Testo poetico	*Ottimo, chiaro e accattivante*	10	
		Ottimo, chiaro e poco accattivante	8	
		Sufficientemente chiaro e accattivante	6	
		Per nulla chiaro e accattivante	4	
PUNTI TOTALI				**70**

17. Premi per i vincitori

Sono previsti i seguenti premi per i primi cinque classificati

POSTO	PREMIO VISITA
1°	Visita presso realtà sociale del territorio con spostamento in pullman
2°	Visita con incontro con il Sindaco e/o Arcivescovo presso il Comune e/o presso la Casa Arcivescovile, per discutere insieme del progetto
3°	
4°	
5°	

La Commissione si riserva di ampliare i premi previsti in eccesso.
Il giudizio della Commissione è insindacabile.

18. Percorso formativo successivo alla premiazione

Di seguito il modulo previsto. Il modulo sarà svolto presso l'Istituto partecipante con la classe/le classi partecipanti. Solo in caso di elevato numero di richieste potrebbe essere previsto un luogo in cui svolgere tale modulo con più gruppi misti tra più Istituti Scolastici.

Modulo	NOME	OBIETTIVO E ATTIVITA'	ORE
1	***Officina del Cambiamento: Squadra, Azione, Voce!***	Guidare i ragazzi nella trasformazione della loro idea vincente in un vero progetto operativo. Organizzare un team, pianificare i passaggi concreti sul territorio Redazione del "patto dei talenti", la "mappa degli alleati" e formulazione del "Discorso della speranza".	**2**

Si precisa che il percorso FSL avviene sotto il tutoraggio di personale qualificato: Pedagogisti, Orientatori, Animatori di comunità.

Si precisa che le ore saranno svolte da personale qualificato e scelto dall'Ente organizzatore.

Le ore saranno svolte presso gli Istituti Scolastici in un calendario indicato dall'Ente Arcidiocesi, prevalentemente in orario diurno.

Solo in casi di elevato numero di richieste si potrebbe optare per una soluzione di più gruppi presso un luogo indicato o in casi estremi ad ore da svolgere in orario pomeridiano.

19. Visite presso realtà sociali del territorio

Le visite saranno organizzate nelle ultime settimane del mese di Aprile 2027 e per tutto il mese di Maggio 2027, in date comunicate per tempo dall'Ente Arcidiocesi, con un limite di flessibilità relativo a date concomitanti ai soli viaggi d'istruzione.

L'Ente Arcidiocesi formerà i gruppi in base alle adesioni che potrebbero essere anche misti tra più scuole in base alla capienza.

20. Rendicontazione delle ore

Ai vari gruppi saranno forniti dei registri in cui saranno segnate tutte le ore svolte a firma dei formatori dell'Arcidiocesi che svolgeranno le attività e dei docenti referenti.

Nei registri saranno riportante data, ora e durate delle seguenti attività:

- Modulo formativo precedente alla consegna
- Ore di attività interne alla Scuola per la realizzazione del progetto
- Cerimonia di premiazione
- Modulo formativo successivo
- Visite esterne

Da rendicontazioni dei registri saranno rilasciati i prospetti ore ai vari Istituti e gli eventuali attestati singoli agli alunni.

ASPETTI GESTIONALI PER ENTRAMBE LE SEZIONI

21. Cerimonie di premiazione

La **cerimonia di premiazione** è prevista, in un luogo che sarà comunicato successivamente in base al numero e alla provenienza dei partecipanti al Bando, rispettivamente:

- Per i gruppi della **Secondaria di 1° grado 18 Febbraio** dalle 09:00 alle 12:00
- Per i gruppi della **Secondaria di 2° grado 19-20 Febbraio** dalle 09:00 alle 13:00

Durante le giornate si vivranno momenti di carattere formativo con esperti e testimonianze *dell'Economy of Francesco*, del mondo imprenditoriale e sociale, oltre al momento di premiazione dei vincitori.

Sarà obbligatorio per i gruppi di studenti iscritti partecipare alla/alle giornata/e (a seconda della sezione) con una presenza di almeno 1/2 del gruppo iscritto pena esclusione dal Bando.

22. Convenzione per FSL – Orientamento – Educazione Civica

Per quanto concerne la validità delle ore relative a FSL, Orientamento o Educazione Civica, l'Ente Arcidiocesi è disposto alla sottoscrizione di Convenzioni che saranno firmate, su delega dell'Arcivescovo, dal Coordinatore del Progetto.

23. Coordinatore del progetto, contatti per informazioni

Ogni informazione o delucidazione può essere richiesta al Coordinatore del progetto, il prof. Massimiliano Arena – Direttore dell'Ufficio di Pastorale Sociale dell'Arcidiocesi, alla mail psl.diocesimanfredonia@gmail.com